



FRÜHJAHR 2020

metropolitan.

F I N D E D E I N E S T Ä R K E N



Dr. Gudrun Fey
Gelassenheit siegt!
 Mit Fragen, Vorwürfen,
 Ärger und Angriffen
 souverän umgehen
 192 Seiten, kartoniert
 978-3-96186-034-0
 14,95 €
 November 2019



So bleiben Sie souverän!

Statt sich zu ärgern oder nach einer schlagfertigen Antwort zu suchen, ist es erfolgreicher, ganz bewusst Strategien einzusetzen, um Abstand und Zeit zu gewinnen. Frei nach dem Motto: »Keine Macht dem Ärger!«

Dr. Gudrun Fey zeigt, dass Sie auch in der (vermeintlich) schwächeren Position die Möglichkeit haben, sich zur Wehr zu setzen. Letztlich siegen nicht Schlagfertigkeit, sondern Gelassenheit und Souveränität.

In diesem Bestseller vermittelt sie, wie Sie

- sich bei provokanten Fragen, Vorwürfen und persönlichen Angriffen souverän selbst behaupten,
- in kritischen Situationen tatsächlich auch souverän reagieren, statt die Nerven zu verlieren oder »durchzudrehen«,
- künftig einen Konflikt entschärfen statt ihn zu verschärfen und
- mithilfe von »Anti-Ärger-Strategien« ruhig und gelassen bleiben.

HEINZ RYBORZ GESCHICKT KONTERN: NIE MEHR SPRACHLOS!

AUSWEICHEN
ANGREIFEN
IGNORIEREN



Heinz Ryborz

**Geschickt kontern:
Nie mehr sprachlos!**

Ausweichen, angreifen,
ignorieren
11., aktualisierte Auflage
144 Seiten, kartoniert
978-3-96186-035-7
14,95 €
November 2019



9 783961 860357

PERSONLICHKEIT

Schlagfertigkeit trainieren

Scharfe Kritik vom Chef, Sticheleien von Kollegen, kleine Gemeinheiten vom Lieblingsfeind – lernen Sie, wie Sie mit Witz und Esprit auf Verbalangriffe reagieren:

- Blockaden überwinden
- Angriffen souverän und schlagfertig entgegen
- Die eigene Sprachkreativität trainieren
- Auf Kränkungen selbstbewusst antworten

Bestseller-Autor und Rhetorik-Experte Professor Heinz Ryborz zeigt anschaulich, wie Sie in Diskussionen oder bei plumper Anmache Ihr Gegenüber verunsichern oder verbale Konter sogar im Keim ersticken.

Zahlreiche Übungen, Checklisten und praktische Beispiele erleichtern die Umsetzung – und lassen Sie nie mehr sprachlos bleiben!

metropolitan.

Lars Bobach
7 Geheimnisse erfolgreicher Unternehmer
 Die wichtigsten Selbstmanagement-Tools und -Apps für Ihren geschäftlichen Erfolg
 Neuerscheinung
 180 Seiten, gebunden
 978-3-96186-036-4
 29,95 €
 April 2020



Der Hamster macht mal Pause

Warum sind wir eigentlich immer überfordert? Warum bleibt wenig Zeit für die wichtigen Dinge und überhaupt, welche Dinge sind mir wichtig?

Unternehmer, Selbstständige und Führungskräfte leben in einer verrückten Zeit. Dank der Digitalisierung verschwimmen das Arbeits- und Berufsleben zunehmend. Arbeit ist immer und vor allen Dingen überall. Höchste Zeit, sich und sein Unternehmen mit den passenden Werkzeugen neu aufzustellen. Aber wo anfangen?

In diesem Buch erfahren Sie den Weg heraus aus dem Hamsterrad der täglichen Überforderung. Mit den richtigen Tools und Apps zeigt Ihnen der Autor, wie Sie dem Hochgeschwindigkeitsalltag entfliehen und sich und Ihr Unternehmen in digitalen Zeiten auf Erfolg trimmen.

- Wie Sie einen gelassenen Umgang mit E-Mails erreichen
- Warum Sie interne E-Mails in Ihrem Team komplett verbieten sollten
- Wie eine sinnvolle und zeitgemäße digitale Ablage in Unternehmen heutzutage aussieht
- Wie Sie Ihre Firma und Ihr Privatleben papierminimiert gestalten
- Wie Sie im Informations- und Kommunikationszeitalter fokussiert bleiben
- Warum Sie auf keinen Fall einen digitalen Taskmanager einsetzen sollten



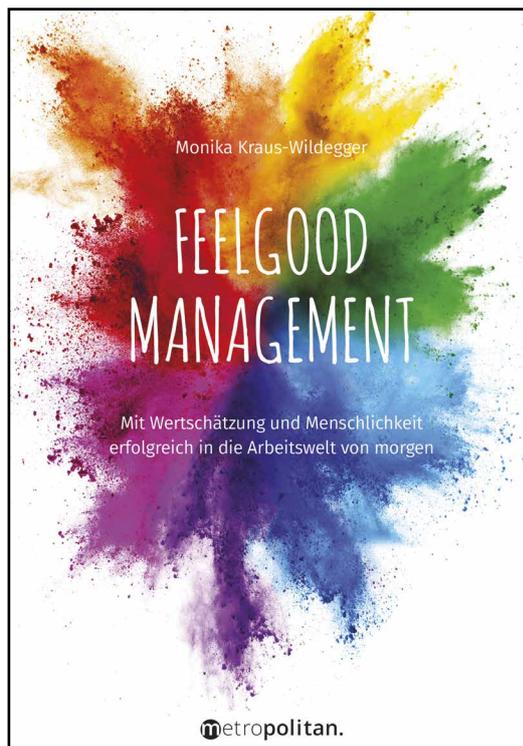
Dein Traumjob

Die Digitalisierung verändert unsere Arbeitswelt und stellt sowohl Unternehmen als auch Bewerber vor neue Herausforderungen. Karriere-Coach Vincent G. A. Zeylmans van Emmichoven zeigt, wie Bewerben 4.0 funktioniert und wie du dich im digitalen Dickicht sichtbar machst. Er leitet bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen sowie Jobprofilen an und weist den Weg in ein erfülltes und gesundes Arbeitsleben. Dieses Buch macht deutlich, worauf es heute bei der Jobsuche ankommt, und ermutigt dich, deiner Leidenschaft zu folgen.

Vincent G. A. Zeylmans
van Emmichoven

Bewerben 4.0

Dein Traumjob in der
digitalen Arbeitswelt
2., aktualisierte Auflage
200 Seiten, gebunden
978-3-96186-039-5
29,95 €
Januar 2020



Menschlichkeit kultivieren, Bestleistung ernten

Führungskräfte, Angestellte, Geschäftsführer, Berater, Coaches und alle, die sich beruflich neu orientieren oder weiterbilden möchten, erhalten hier einen Einblick in die Rolle des Feelgood Managers. Inspirierende und spannende Beispiele aus Vorreiter-Unternehmen zeigen außerdem, was Feelgood Management leisten und bewirken kann.

Monika Kraus-Wildegger

Feelgood Management

Mit Wertschätzung und Menschlichkeit
erfolgreich in die Arbeitswelt von morgen
Neuerscheinung
190 Seiten, gebunden
978-3-96186-020-3
29,95 €
Dezember 2019





metropolitan Fachredaktion
Jahrbuch
Nachhaltigkeit 2020
 Nachhaltig wirtschaften:
 Einführung, Themen,
 Beispiele
 Neuerscheinung
 230 Seiten, gebunden
 978-3-96186-037-1
 29,95 €
 März 2020



Jahrbuch Nachhaltigkeit 2020

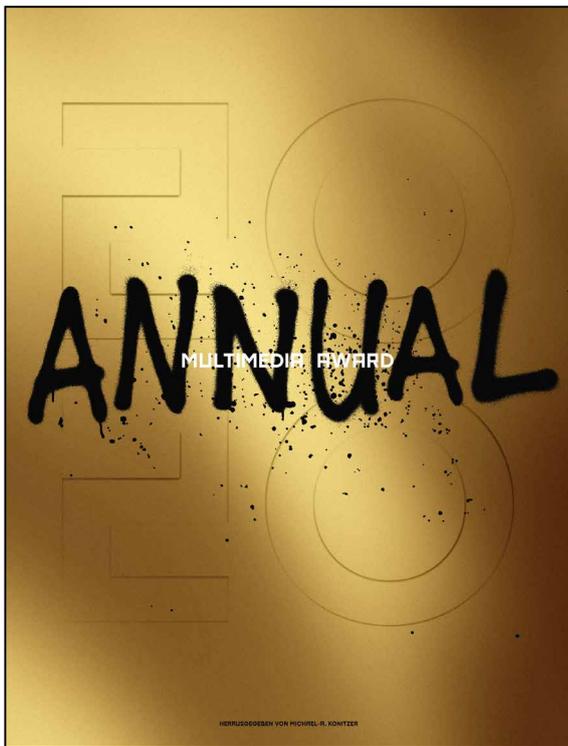
Nachhaltig wirtschaften: Einführung, Themen, Beispiele

metropolitan.

Nachhaltig wirtschaften: Einführung, Themen, Beispiele

Viele kleinere und mittlere Betriebe sind motiviert, sich für den Klimaschutz zu engagieren und fühlen sich Werten wie Korruptionsbekämpfung und Mitarbeiterzufriedenheit verpflichtet. Sie engagieren sich in sozialen Einrichtungen oder Vereinen in ihrer Region. Doch wie die vielen guten Ansätze unter das Dach eines umfassenden betrieblichen CSR-Managements stellen?

Das „Jahrbuch Nachhaltigkeit“ bietet kleinen und mittleren Betrieben einen Einstieg in das Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen. Praxisorientierte Beispiele und eine Übersicht wichtiger Initiativen, Adressen und Termine geben Orientierung.



Die Werbekampagnen des Jahres: Das Beste von App bis Web

Das aufwendig gestaltete Jahrbuch präsentiert digitale Marketingprojekte – ausgewählt von einer hochkarätigen Expertenjury. Die preisgekrönten Webseiten, Social-Media-Aktionen, Onlineshops, viralen Videos, Kampagnen, Content-Strategien und Apps zeigen technische Innovationen, originelle Ideen in der Markenkommunikation und effektive Werbelösungen.

Werbetreibende und Kreative erhalten praktische Anregungen und wertvolle Inspiration. Ausführliche Portraits stellen die wichtigsten Agenturen und ihre Dienstleistungen vor.

Für Marketingexperten und -verantwortliche in Unternehmen, Art- und Kreativdirektoren, Agenturen, Studierende, Designbüros, Onlinewerber, Webdesigner, Grafiker.

Michael-A. Konitzer (Hrsg.)

Annual Multimedia 2020

Jahrbuch für digitales Marketing
hochwertige Ausstattung, Fadenheftung
304 Seiten, Großformat mit Leseband
978-3-96186-038-8

79,00 €

November 2019



Planen Sie Ihr neues Jahr mit Stil!

Dieser kompakte, elegante Kalender mit einer Woche pro Doppelseite bietet viel Platz für persönliche Notizen. Mit der Einstecktasche und dem Gummibandverschluss geht auch unterwegs nichts verloren.

Der kompakte Planer für Business und private Termine:

- Kalender in Wochenansicht
- Jahresüberblick 2021 und 2022
- Feiertage und Ferientermine 2021 und 2022
- Mondphasen
- Praktische Übersicht der EU-Länder
- Schnellratgeber mit Karrieretipps
- Notizteil mit Index

Inklusive Schnellratgeber mit Tipps für Beruf und Alltag

Hergestellt in Deutschland

Wochenplaner 2021

Edler Kalender und Organizer
2 Lesebändchen, Tasche für Visitenkarten,
viel Platz für Notizen, verschließbar mit Gummizug
Neuerscheinung
192 Seiten, gebunden
978-3-8029-9941-3
12,95 €
Juli 2020



ZUKUNFT

metropolitan.