



WALHALLA

**MANAGEMENT,
SOZIALES & GESUNDHEIT**

**Fachliteratur für Praxis,
Studium und Ausbildung**

WISSEN FÜR DIE PRAXIS

INHALTSVERZEICHNISS

[Die Blaue Reihe – Wissen für Ausbildung & Praxis](#)

[Sozialmanagement, Organisationsentwicklung](#)

[Finanzierung, Kosten, Controlling](#)

[Dienstleistung, Marketing, Wirkung, Prozesse](#)

[Personal, Freiwilligenmanagement, Führungskompetenz](#)

[WALHALLA E-Book-Pakete](#)

4

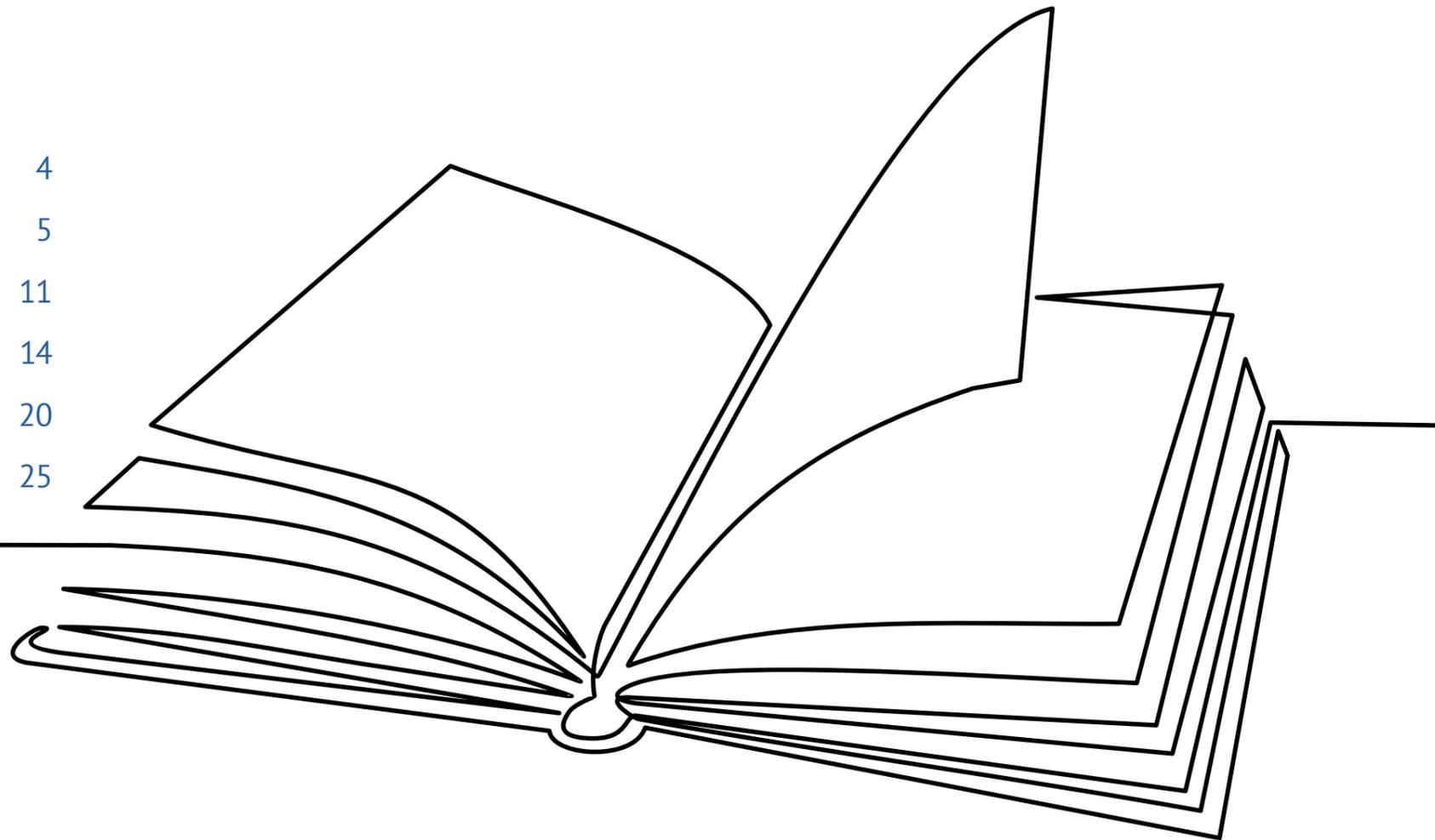
5

11

14

20

25



Sie bietet Studierenden, die sich auf ein entsprechendes Aufgabenfeld vorbereiten möchten, wie auch berufserfahrenen Praktikern einen systematischen Überblick über Handlungsfelder und Aufgaben des Sozial- und Gesundheitsmanagements. Die Lehr- und Fachbücher bieten Orientierungen und das nötige Handwerkszeug, um Führungs- und Leitungsaufgaben – in sozialwirtschaftlichen Organisationen wie auch in selbständiger sozialunternehmerischer Tätigkeit – fachlich fundiert und verantwortungsbewusst wahrzunehmen.

Der didaktische Aufbau der Blauen Reihe eignet sich auch hervorragend für das Selbststudium: Alle Bände sind mit einer Fülle praktischer Beispiele und anschaulichen Grafiken ausgestattet. Sie präsentieren theoretisches Wissen in verständlicher Sprache.

Weitere Informationen unter: www.WALHALLA.de/blaue-reihe

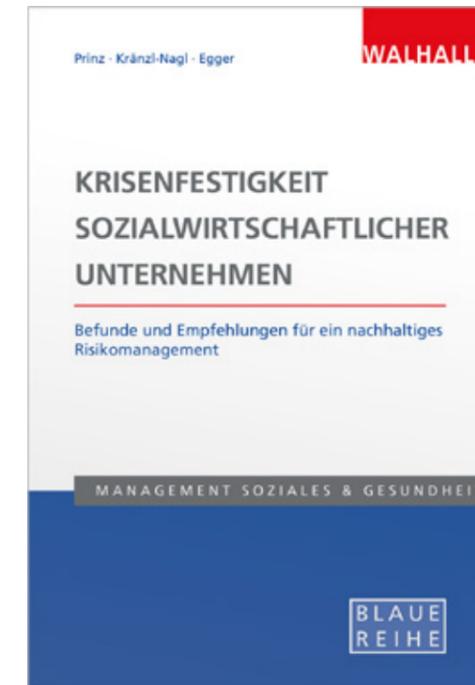
Alle Bücher gibt es auch als E-Books. Für Hochschulbibliotheken haben wir attraktive E-Book-Pakete zusammengestellt; nähere Informationen auf Seite 25!

Wir freuen uns daher, Ihnen mit unserer Studien- und Ausbildungsliteratur sowie den bewährten Praxishandbüchern Literatur zur Verfügung zu stellen, die

- Grundlagenwissen vermittelt,
- Entwicklungen in der Sozialwirtschaft aufzeigt und
- Anregungen für zeitgemäßes Sozial- und Gesundheitsmanagement gibt.

Ihr WALHALLA Fachverlag

Informationen zur Bestellung von Dozentenexemplaren unter: www.WALHALLA.de/dozentenexemplare



Neuerscheinung 2022

Krisenfestigkeit sozialwirtschaftlicher Unternehmen

Befunde und Empfehlungen für ein nachhaltiges Risikomanagement

Georg Egger, Renate Kränzl-Nagl, Thomas Prinz

1. Auflage, 2022

ca. 176 Seiten, kartoniert

ISBN 978-3-8029-5499-3

ca. 24,95 €

Resilienz und vorausschauendes Management für eine gute Zukunft

Leere öffentliche Kassen, Veränderung der gesetzlichen Rahmenbedingungen, die demographische Entwicklung und der Fachkräftemangel auf der einen Seite – Klimawandel, Naturkatastrophen, Pandemien, kriegerische Auseinandersetzungen auf der anderen: Die Zunahme an Risiken – ob strukturell, global oder lokal – zwingt Leitungs- und Führungskräfte dazu, sich mit Maßnahmen zu beschäftigen, die ihre Organisation solche Krisen überstehen lässt.

Wie gut ist Ihre Organisation gerüstet, welche Resilienz weist Ihre Organisation auf? Diese Fragen des Risikomanagements müssen erarbeitet werden, damit in Zukunft krisenfest und aussichtsreich agiert werden kann.

Dieses Buch unterstützt dabei, in sozialen Organisationen eine Risikomanagementimplementierung vornehmen zu können. Neben theoretischem Know-how und Einblicke in die Praxis, wie mit Risiken aktuell in der Sozialwirtschaft umgegangen wird, sind konkrete Handlungsempfehlungen und Tools für ein nachhaltiges Risikomanagement der Zukunft Kernstück der Publikation. Es wird ein Handlungsleitfaden inklusive Checklisten vorgestellt, der sich an praxisbezogenen Bedingungen sowie an zukünftigen Herausforderungen – von Personalmangel bis Klimawandel – orientiert.



Digitale (R)Evolution in Sozialen Unternehmen
Praxis-Kompass für Sozialmanagement und Soziale Arbeit

Alois Pözl, Bettina Wächter
 1. Auflage, 2019
 160 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5482-5 24,95 €

Digitale Transformation erfolgreich gestalten

Digitalisierung kann nur verstanden und erfolgreich in die Organisation integriert werden, wenn alle Organisationsbereiche in die Change Prozesse eingebunden werden und eine übergreifende, breit mitgetragene Strategie entwickelt werden kann – so die Überzeugung des Autorenteam.

Betrachtet werden deshalb nicht nur die technischen Aspekte von Digitalisierung vor dem Hintergrund der klassischen Betriebswirtschaft; thematisiert werden auch Fragen der Personalentwicklung, der Arbeitnehmerperspektive und der Fachdiskurs zu diesem Thema in der Beratungs- bzw. Betreuungsarbeit:

- Was ist Digitalisierung und welche Bedeutung hat sie für Soziale Unternehmen?
- Welche Aufgaben kommen im Zuge der Digitalisierung auf diese zu?
- Welche Auswirkungen hat Digitalisierung auf den Arbeitsalltag von Beraterinnen und Beratern und auf das Management von Sozialen Unternehmen?
- In welchen digitalen Lebenswelten werden Klientinnen und Klienten, Kundinnen und Kunden in Zukunft leben und welche Teilhabe wird ihnen möglich sein?
- Wie kann die Soziale Arbeit auf diese Entwicklungen fachlich angemessen reagieren?
- Wie kann Digitalisierung von Sozialen Unternehmen aktiv gestaltet werden?



Leitbild- und Konzeptentwicklung
Eine Arbeitshilfe für soziale Organisationen

Pedro Graf, Maria Spengler, Martin Nugel
 7., aktualisierte Auflage, 2021
 176 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5485-6 34,95 €

Standardwerk für die Sozialwirtschaft mit Analysen, Instrumenten und Methoden zum Soforteinsatz in der Praxis

Visionen entwickeln, Konzeptionen entwerfen, Konzepte fortschreiben, Ziel-aussagen und Leistungsbeschreibungen klar formulieren zu können – diese beruflich-fachliche Kompetenzen werden heute von Leitungs- und Führungskräften in sozialen Organisationen erwartet. Dabei ist die Belegschaft mitzunehmen, denn nur mit einer klaren Beteiligung der Mitarbeitenden durch alle Ebenen ist die notwendige Motivation, die fachliche Weiterentwicklung und die Identifikation mit den schwierigen Arbeitsfeldern sinnhaft möglich.

Das Buch richtet sich an Praktiker*innen in sozialen Einrichtungen, die eine konkrete Handlungsanleitung suchen. Es

- stellt die analytischen Ansätze zur Herausarbeitung der Ziele dar,
- beschreibt den Prozess der Konzeptions- und Leitbildentwicklung mit seinen Phasen und Stufen und
- stellt dazu Instrumente und Methoden zum Einsatz in der Praxis zur Verfügung.

Mit vielen nützlichen Abbildungen, Schaubildern und Tabellen.



Strategisches Management im Sozialen Bereich

Analyseinstrumente, Strategien, Planungshilfen

Georg Kortendieck

2., neu bearbeitete Auflage, 2017

240 Seiten, kartoniert

ISBN 978-3-8029-5473-3

34,95 €

Strategisch richtig aufstellen – Zukunft des Unternehmens sichern

Ausgehend von den Zielen und Leitbildern Sozialer Einrichtungen und den Besonderheiten der Sozialen Arbeit stellt der Autor die wichtigsten Analyseinstrumente und Strategien für die Organisation als Ganzes wie auch für die einzelnen Geschäftsfelder vor:

Abgrenzung strategischer Geschäftsfelder nach Bedürfnissen, Zielgruppen, Technologien. Planungs- und Analysekonzepte: Umweltperspektive (Früherkennung, Kunden- und Stakeholderanalysen, Marktanalysen), Organisationsanalysen (Stärken-Schwächen-Analysen, Kernkompetenzen, Wertkettenanalysen, Benchmarking), SWOT-Analysen auf Geschäftsbereichsebene, Portfolio-Analysen auf Unternehmensebenen.

Unternehmensstrategien: Marktsegmentierung, Portfolio. Geschäftsfeldstrategien: Wachstums-, Marktabdeckungs-, Wettbewerbsvorteils-, Marktbearbeitungs- und Verhaltensstrategien. Strategien im Sinne eines optimalen Kosten-Nutzenverhältnisses: Personalmanagement in unterschiedlichen Marktsituationen, Kennzahlensteuerung, Balance-Scorecard. „Putting Strategy into Action“: 3-Schritte-Plan zur Implementierung des strategischen Managements im Unternehmen.



Organisationsentwicklung, Transformations- und Change-Management

Nutzenstiftende Veränderungen bei sozialen Dienstleistern gestalten

Paul Brandl

1. Auflage, 2021

176 Seiten, kartoniert

ISBN 978-3-8029-5494-8

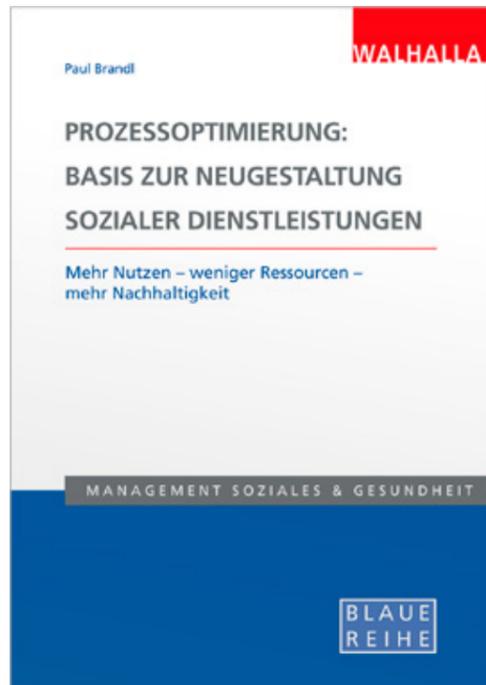
34,95 €

Verstehen und Gestalten von Veränderungen

Das Einsteigerbuch ist für Studierende und Praktiker, die sich mit Veränderung und Weiterentwicklung sozialer Organisationen beschäftigen möchten:

- Vorstellung von Organisationsmodellen und Veränderungsansätzen im Wandel
- Analysemöglichkeiten von Organisationseinheiten
- Methoden zum Gestalten in Veränderungsprojekten
- Projektmanagement als struktureller Rahmen
- Entwicklung/Weiterentwicklung einer Lernenden Organisation
- Förderung der Selbstorganisation auf dem Weg zur agilen Organisation

Mit Fallbeispielen: Jedes Fallbeispiel enthält Lernziele, einen Lernanlass und Aufgabenstellungen mit (theoretischen) Wegweisern.



Prozessoptimierung: Basis zur Neugestaltung sozialer Dienstleistungen
Mehr Nutzen – weniger Ressourcen – mehr Nachhaltigkeit

Paul Brandl
 1. Auflage, 2021
 176 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5496-2 34,95 €

Arbeitsabläufe optimieren und Dienstleistungen prozessbasiert gestalten

Mit dem vorhandenen Personal Dienstleistungen (weiter)entwickeln – Qualität erhöhen – Kosten senken – Spielräume schaffen: Das sind die aktuellen Herausforderungen von Anbietern sozialer Dienstleistungen. Problemlöser sind hier insbesondere das Identifizieren und das Verbessern von unzulänglichen Prozessen sowie die von den NutzerInnen her gedachte Weiterentwicklung von Dienstleistungen – kurz die Prozessgestaltung und Prozesssteuerung.

Der Autor gibt sowohl (Nachwuchs-)Führungskräften als auch Lehrenden und Studierenden einen Einblick in die

- Analyse der aktuellen Anforderungen für die Sozialwirtschaft,
- Methoden zum Optimieren und Weiterentwickeln von Prozessen und Dienstleistungen,
- Vorstellung zahlreicher Modelle aus dem Prozess- und Projektmanagement und
- Anregungen zur lösungsorientierten Gestaltung von Konflikten.

Viele Beispiele aus der Praxis sozialer Organisationen zeigen, wie erfolgreiche Prozessoptimierung und deren -neugestaltung zu mehr Kundennutzen, weniger Ressourcenverbrauch und mehr Nachhaltigkeit führen.



Finanzierung von Organisationen der Sozialwirtschaft
Finanzierungsströme – Finanzgeber – Verhandlungsstrategien

Claudia Holtkamp, Klaus Schellberg
 1. Auflage, 2019
 190 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5478-8 34,95 €

Grundstrukturen und Finanzierungsformen kennen – Finanzierung in Strategie umsetzen

Das Wissen, welche Finanzierungsvarianten es gibt, welche Gestaltungsräume genutzt werden können und wie man gelungene Leistungs- und Entgeltverhandlungen durchführt, ist elementarer Bestandteil der wirtschaftlichen Führung von Sozialunternehmen.

- Grundfragen der finanzwirtschaftlichen Planungsaufgaben
- Grundlagen der betriebswirtschaftlichen bzw. sozialwirtschaftlichen Finanzierung
- Indirekte Finanzierung: Leistungsentgelte und Pflegesätze im SGB VIII (Kinder- und Jugendhilfe), SGB IX (Eingliederungshilfe ab 2020), SGB XI (Soziale Pflegeversicherung), SGB XII (Sozialhilfe)
- Öffentliche Fördermittel: Direkte Finanzierung, Zuwendungen, Subventionen
- Fördermittel aus der Soziallotterie
- Private Mittel für die Finanzierung: Fundraising, Sponsoring, Spenden, Crowdfunding
- Vergaberecht für soziale Organisationen

Zudem wird praxisnah erklärt, wie man bei Leistungs- und Entgeltverhandlungen bestehen kann.



**Betriebswirtschaftslehre für
Sozialunternehmen**
**BWL-Grundwissen für Studium,
Fortbildung und Praxis**

Klaus Schellberg
6., aktualisierte Auflage, 2017
226 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5471-9

34,95 €

Betriebswirtschaftlich denken und handeln lernen

Der Autor stellt sowohl den Kern des ökonomischen Denkens in der sozialen Arbeit als auch die Besonderheiten einer Betriebswirtschaftslehre für Sozialunternehmen dar. Das Buch ist nicht nur ein Brückenschlag zwischen Betriebswirtschaftslehre und Sozialarbeit, sondern vor allem eine systematische Einführung in betriebswirtschaftliche Fragen, Strategien und Instrumente:

Grundtatbestände der Ökonomie · Ökonomische Dimension der Sozialen Arbeit
· Betriebswirtschaftslehre von Sozialunternehmen · Rechnungswesen · Controlling
· Rechtsformen · Strategische Unternehmensführung · Beschaffung
· Dienstleistungsproduktion · Personalwirtschaft · Bestimmung des Arbeitsbedarfs
· Marketing · Finanzierung · Konsequenzen für die Sozialarbeit

„In übersichtlichen Kapiteln stellt der Autor die BWL sozialer Dienstleistungen in kleinen „Häppchen“ dar – eine insbesondere für Anfänger leicht verdauliche Kost. Dem Leser wird so ermöglicht, das Buch entsprechend den Studien- oder Lernbedürfnissen in einer individuellen Reihenfolge zu erarbeiten. Immer wieder arbeitet der Autor die Besonderheiten der Sozialwirtschaft sowie auch von (sozialen) Dienstleistungen heraus.“

Prof. Dr. Paul Brandl, www.socialnet.de



Kostenmanagement in Sozialunternehmen
Grundlagen – Methoden – Instrumente

Uwe Kaspers, Sonja Zey, Klaus Schellberg
3., aktualisierte Auflage, 2022
224 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5469-6

34,95 €

Aktualisiert 2022

Intelligentes Kostenmanagement für ein finanzwirtschaftliches Gleichgewicht

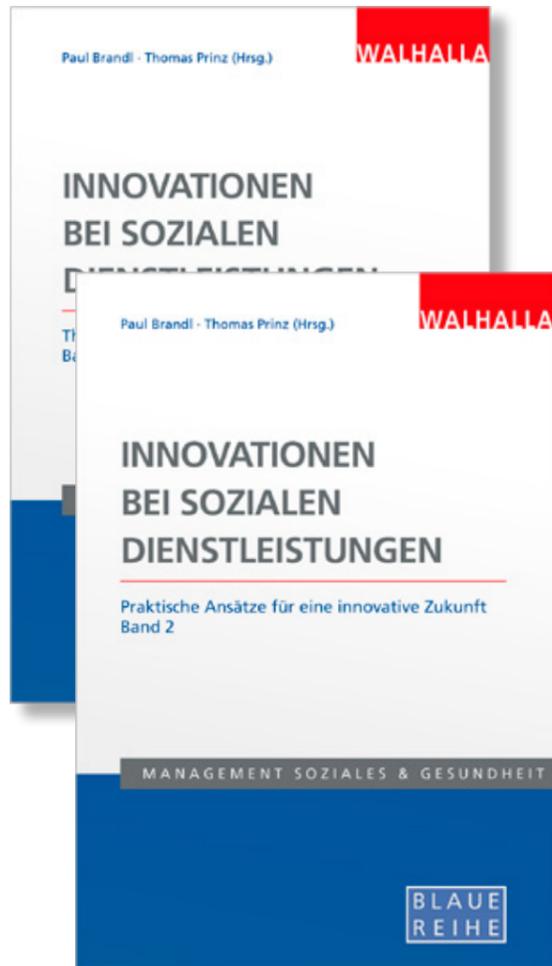
Nur wer die Komfortzone der unbegrenzten Mittel verlassen muss, kommt auf neue Ideen, neue Methoden, neue Programme und Maßnahmen.

Dieses Buch bietet hierzu mit vielen Praxisbeispielen und Abbildungen eine umfassende Einführung:

- Das Rechnungswesen als Informationsversorger
- Finanzplanung und Kapitalflussrechnung
- Grundlagen der kaufmännischen Buchhaltung
- Kameralistik und das Rechnungswesen der öffentlichen Haushalte
- Kostenrechnung - Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung
- Plan-Kostenrechnung und Kalkulation
- Kostensteuerung

„Eine sehr gelungene, kompakte und praxisnahe Einführung in betriebswirtschaftliche Themen der sozialen Arbeit. Es ist erfreulich, dass scheinbar „komplizierte“ betriebswirtschaftliche Themen gut verständlich und mit vielen Beispielen dargestellt werden.“

Gabriele Moos, socialnet.de



Innovationen bei sozialen Dienstleistungen

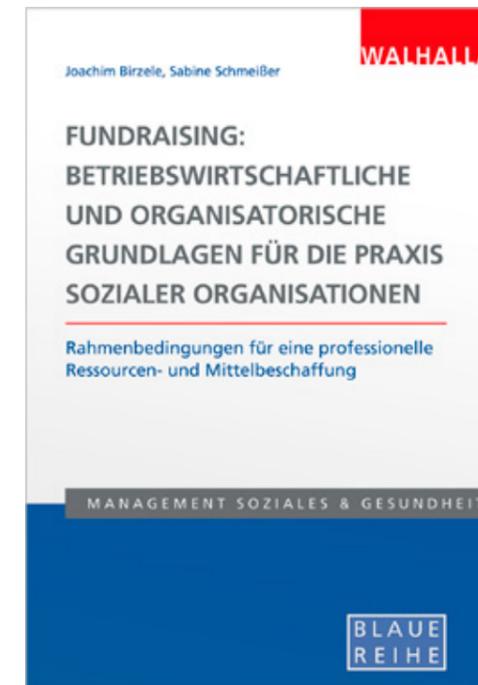
Paul Brandl, Thomas Prinz

Band 1: Theoretische Ansätze für eine innovative Zukunft

272 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5491-7 24,95 €

Band 2: Praktische Ansätze für eine innovative Zukunft

222 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5492-4 24,95 €



Fundraising: Betriebswirtschaftliche und organisatorische Grundlagen für die Praxis sozialer Organisationen
Rahmenbedingungen für eine professionelle Ressourcen- und Mittelbeschaffung

Joachim Birzele, Sabine Schmeißer
1. Auflage, 2019
160 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5488-7 34,95 €

Ein Blick in die nahe Zukunft der Sozialwirtschaft

Das Autorenteam um Prof. Dr. Paul Brandl und Prof. Dr. Thomas Prinz hat in den neuen Lehrbüchern aus der Blauen Reihe praktische sowie theoretische Beiträge und Beispiele zusammengefasst, die

- zeigen, was als soziale Innovation im weiteren Sinne gesehen werden kann.
- neue theoretische Ansätze einfangen, die die Prozesse und Dienstleistungen der Sozialwirtschaft verändern (werden) – verbunden mit neuen Anforderungen und Möglichkeiten für die Arbeitnehmer/innen.
- praktische Beispiele im DACH-Bereich darstellen, die Ideen realisieren wollen – als eine Art „Blick über die Schulter“.
- methodisch neue Wege beschreiten und dies auch sichtbar machen – im Sinne von „Tue Gutes und rede davon“.
- zeigen, dass es viel zum Nachmachen und Übertragen in andere Organisationen gibt – ohne schlechtes Gewissen.

Das Autorenteam stellt in diesem Lehrbuch zum einen die betriebswirtschaftlichen und organisatorischen Grundlagen dar:

- Fundraising als Teil des Dienstleistungsmarketings
- Fundraising-Management und -Prozesse
- passende Gesellschaftsformen
- Fundraising-Businessplan
- Fundraising als Organisationseinheit
- Umgang mit steuerbegünstigten Organisationen im Fundraising – Gemeinnützigkeits-recht, Spendenrecht, Steuerrecht, Erbrecht

Zum anderen erläutern sie ausgewählte Formen und Methoden des Fundraisings, die zunehmend in der Praxis an Bedeutung gewinnen:

- Großspenden-Fundraising
- Nachlass-Fundraising, Online-Fundraising
- Digitalisierung im Fundraising inklusive zu beachtender datenschutzrechtlicher Aspekte
- Aufbau und Umgang mit Datenbanken

Ein Erfahrungsbericht aus der Praxis – die Fundraising-Arbeit einer Hospizstiftung – runden das Lehrbuch ab.



Sozialökonomische Wirkungsevaluation in der Sozialwirtschaft

Grundlagen und Praxisbeispiele

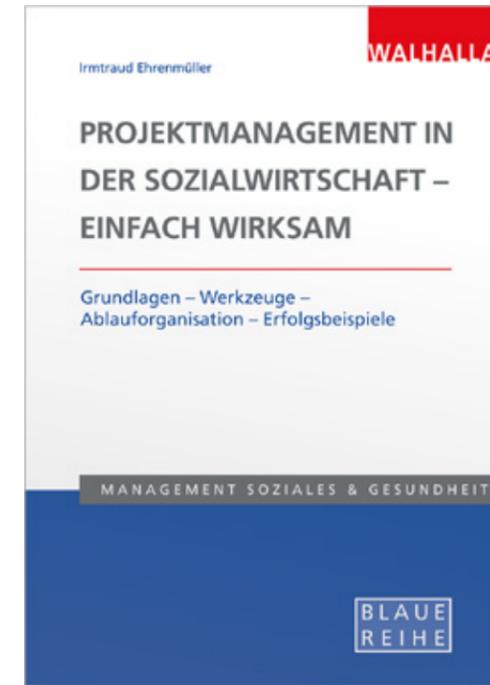
Renate Kränzl-Nagl, Markus Lehner, Thomas Prinz

1. Auflage, 2019

288 Seiten, kartoniert

ISBN 978-3-8029-5481-8

24,95 €



Neuerscheinung 2022

Projektmanagement in der Sozialwirtschaft – einfach wirksam

Grundlagen – Werkzeuge – Ablauforganisation – Erfolgsbeispiele

Irmtraud Ehrenmüller

1. Auflage, 2022

176 Seiten, kartoniert

ISBN 978-3-8029-5512-9

34,95 €

Kooperatives Zusammenspiel von Ökonomie und Sozialwissenschaften

Erst die Synthese der ökonomischen und der sozialwissenschaftlichen Perspektive bringt den maximalen Erkenntnisgewinn für die Analyse und Messung von Wirkungen – so die Leitidee der sozialökonomischen Wirkungsevaluation, die das Autorenteam in diesem Band darstellt.

Sie erläutern die theoretischen Grundlagen für diesen multidisziplinären Zugang und geben anhand von Praxisbeispielen Gestaltungshinweise:

- Das Fallbeispiel eines Seniorenzentrums demonstriert, wie die sozial-ökonomische, kennzahlenorientierte Wirkungsperspektive mit der sozialwissenschaftlichen Evaluationsforschung kombiniert werden kann und welcher Mehrwert sich aus diesem Zwei-Perspektiven-Zugang ergibt.

Vier Projektbeschreibungen zeigen auf, wie Wirkungsmessung erfolgreich angegangen werden kann:

- Jugendliche mit Behinderung für den Arbeitsmarkt qualifizieren
- Psychisch kranken Menschen Beschäftigung bieten
- Wohnraum für Menschen in Lebenskrisen schaffen
- Integration von Flüchtlingen unterstützen

Schnell umsetzbarer Einsatz im Kontext der jeweiligen Organisation

Die Kenntnis bestehender Methoden ist wichtig, die situativ angepasste Umsetzbarkeit macht aber letztlich ein Konzept oder Instrument „einfach wirksam“ – dieses Motto hat sich die Autorin bei Verfassung dieser Handreichung auf die Fahnen geschrieben.

Entsprechend ist dieses Handbuch aufgebaut:

Wofür Projektmanagement?:

Grundlagen, Begriffsklärung, Abgrenzungen, Einsatzbereiche in der Sozialwirtschaft

Werkzeuge im Projektmanagement:

Projektsteckbrief, Risikoanalyse, Projektorganisation, Projekt-Struktur-Plan, Trainingsplan für den Umgang mit den Werkzeugen

Ablauforganisation eines Projekts:

Start, Abwicklung, Dokumentation, Projektcontrolling und Evaluation

Fallbeispiele aus der Sozialwirtschaft:

Situatives Umfeld, Erfolgsbeispiele für wirksames Projektmanagement



**Wirkungsorientierte Leistungsmessung:
Der Balanced Performance Report**
Der Weg zu einem ganzheitlichen
Performance Measurement System für
Social-Profit-Organisationen

Gerhard Gruber
1. Auflage, 2018
128 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5479-5 24,95 €

Wirkung Sozialer Arbeit messen und analysieren

Neben theoretischen Grundlagen wird die Entwicklung eines wirkungsorientierten Performance Measurement Systems – des Balanced Performance Reports – am Beispiel einer mittelgroßen gemeinnützigen Organisation vorgestellt. Hilfreich sind dabei die Aussagen von Praktikern, die im Rahmen von Befragungen erhoben wurden.



**Wirkungsorientierung und
Wirkungsmessung in der regionalen
Integrationsarbeit**
Ein Praxisbeispiel mit Handlungsempfehlungen

Christina Pree
1. Auflage, 2019
176 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5480-1 24,95 €



**Qualitätsmanagement in
Sozialunternehmen**
Grundlagen – Systeme und Konzepte –
Implementierung und Steuerung

Jochen Ribbeck
2., neu bearbeitete Auflage, 2022
184 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5472-6 34,95 €

Aktualisiert 2022

Integrierter Steuerungsansatz für qualitätsorientiertes Management

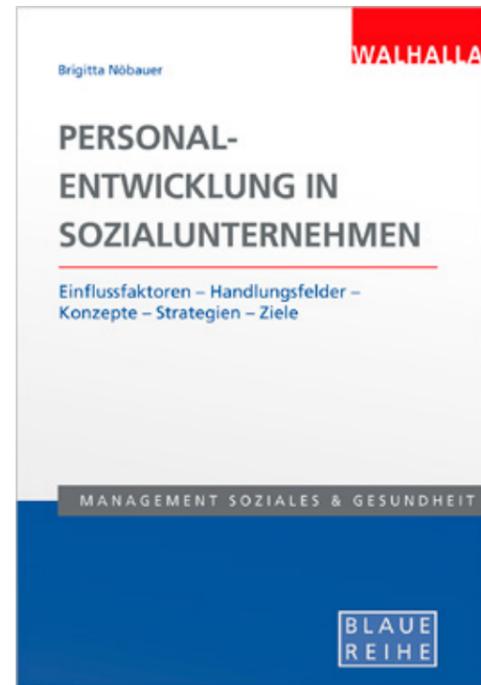
Als umfassender Steuerungsansatz ist Qualitätsmanagement auch in sozialwirtschaftlichen Unternehmen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg unverzichtbar. Das einzuführende Qualitätsmanagementsystem bzw. -konzept muss dabei mit dem Leitbild und der Organisationsstrategie in Einklang gebracht werden, zentrale Qualitätsziele müssen formuliert und das Verfahren in die gesamten Organisationsabläufe integriert werden.

Das Lehrbuch hilft, diese zunächst „sperrig“ anmutende Thematik zu verstehen und in den Kontext anderer Managementbereiche zu stellen.

- Systematischer Einblick in die theoretischen und methodischen Grundlagen
- Vorstellung der in der Praxis relevanten Qualitätsmanagementsysteme und -konzepte
- Vorgehensweisen zur Einführung, Integration und Steuerung eines umfassenden Qualitätsmanagementsystems

Der Autor gibt [...] einen sehr guten und verständlichen Überblick über Begrifflichkeiten, theoretischen Hintergrund von QM und stellt unterschiedliche QM-Systeme sehr gut dar.

Christoph Redelsteiner, socialnet



Personalentwicklung in Sozialunternehmen
Einflussfaktoren – Handlungsfelder –
Konzepte – Strategien – Ziele

Brigitta Nöbauer
 1. Auflage, 2019
 192 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5487-0 34,95 €

Moderne Personalentwicklung: Zukunftspotenzial für Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Statt Bildungsprogramme zu verwalten, muss Personalentwicklung in der Organisation aktiv bei der Umsetzung der Ziele und Herausforderungen unterstützen.

Entsprechend ist das Fachbuch aufgebaut:

- In Teil 1 „Personalentwicklung in der Sozialwirtschaft“ werden die Besonderheiten von Personalentwicklung in sozialen Organisationen beschrieben und daraus wesentliche Eckpunkte für Personalentwicklung in dieser Branche abgeleitet.
- Teil 2 „Handlungsfelder der Personalentwicklung entlang des betrieblichen Lebens-zyklus“ beschreibt die einzelnen Aufgabenbereiche der Personalentwicklung von der Integration neuer Mitarbeitender bis zur Begleitung beim Übergang in den Ruhestand. Dazu werden entsprechende zeitgemäße Instrumente beschrieben.
- Teil 3 „Strategische Aspekte und Perspektiven“ ist zum einen der Entwicklung und Umsetzung eines strategierorientierten Gesamtkonzepts gewidmet, das die Teilprozesse und Instrumente integriert und an den strategischen Organisationszielen ausrichtet. Zum anderen werden aktuelle Trends, wie informelle bzw. digitale Lernformen sowie Kompetenzmanagement erläutert.



Digitale Arbeitswelten von helfenden Berufen
Notwendige Skills und Kompetenzen für eine zukunfts-gewandte Arbeit in sozialen Unternehmen

Lisa Apollonio, Helene Kletzl, Bettina Wächter
 1. Auflage, 2020
 176 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5490-0 24,95 €



Generation Z to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen
Sofort einsetzbare Ideen, Tipps und Tools zur Nachwuchsgewinnung – und -bindung

Maja Roedenbeck Schäfer
 1. Auflage, 2020
 232 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-7576-9 19,95 €



Recruiting to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen
Sofort einsetzbare Ideen, Tipps und Tools zur zeitgemäßen Personalgewinnung

Maja Roedenbeck Schäfer
 2., aktualisierte Auflage, 2020
 208 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-7586-8 19,95 €



Personalmanagement in Sozialunternehmen
Theoretische und methodische Grundlagen

Jochen Ribbeck
1. Auflage, 2020
240 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5489-4 34,95 €

Die Herausforderung Personalmanagement meistern

- Grundlagen des Personalmanagements: Grundbegriffe, Ziele, Träger und Objekte, Organisation und rechtliche Rahmenbedingungen
- Normatives Personalmanagement: Führungsethik, Organisationskultur, Corporate Governance
- Strategisches Personalmanagement: Strategieebenen, Personalstrategischer Prozess, Personalstrategische Modelle, HR-Scorecard
- Querschnittsfunktionen: Personalmarketing, Organisationales Commitment, Personalcontrolling
- Operatives Personalmanagement: Personalbedarfsplanung, Personalgewinnung, Personalauswahl, Personalintegration, Personaleinsatz/Arbeitsgestaltung, Personalentwicklung, Leistungsbeurteilung, Personalfreisetzung
- Personalführung: Ausgewählte Theorien und Modelle
- Personaladministration: Personalinformationssysteme, Datenschutz, Personalrechnungswesen

„Ein sehr inhaltsreiches Buch, das in Sozialunternehmen vorhanden sein sollte und für alle im Personalmanagement tätigen Berufsgruppen relevant ist. Für Master-studierende mit Schwerpunkt Personal- bzw. Sozialmanagement ist es ebenso passend.“

Prof. Dr. Irmgard Schroll-Decker.



Führungskommunikation in der Organisation
Projektentwicklung für die operative Einführung in Sozialunternehmen

Max Erhardt
1. Auflage, 2019
144 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5486-3 24,95 €

Arbeiten 4.0 in der Sozialwirtschaft

Motivation, Identifikation, Integration und Orientierung für die Mitarbeitenden – wichtige Schaltstelle für diese Kommunikationszentrale sind die Führungskräfte. Sie nehmen eine Multiplikator-Rolle ein, die zwischen Management und Belegschaft vermittelt. Der Autor nimmt in seinem Fachbuch Führungskommunikation in der Organisation diese daher besonders in den Blick und erläutert aufbauend auf einem Leitbeispiel und Interviews, wie eine gelingende interne Organisationskommunikation gestaltet werden kann:

- Wie können Führungskräfte durch eine strukturierte interne Kommunikation gut in ihrer täglichen Kommunikationsverantwortung unterstützt werden, um somit eine Leistungs- und Bleibemotivation bei den Organisationsmitgliedern zu erzeugen?
- Wie können Ziele und Entscheidungen der Organisation sowie operative Maßnahmen greifbar und der innerbetriebliche Dialog über Werte und Kultur nachhaltig gestaltet werden?
- Welche Informationen sind in den einzelnen Bereichen von Sozialunternehmen notwendig? Wer braucht welche Informationen und warum?
- Wie kann ein konzeptioneller Rahmen für die interne Kommunikation aussehen, wie eine solche funktionstüchtig aufgebaut werden?



Die ersten 100 Tage und danach... Handbuch für neue Führungskräfte Den eigenen Weg in der sozialen Organisation finden

Armin Schneider

1. Auflage, 2021

160 Seiten, kartoniert

ISBN 978-3-8029-5495-5

34,95 €

Keine Angst vor der Führungsrolle

Ausgehend von den wesentlichen Aufgabenbereichen bietet das Handbuch für neue Führungskräfte Orientierung für eine Führungsrolle, die man mit Arbeitsantritt eigentlich ausfüllen soll, in die neue Führungskraft aber erst hineinwachsen muss – ob hauptberuflich oder ehrenamtlich:

- Führungsaufgaben: Zwischen Chaos und Ordnung
- Kommunikation: Auf allen Ebenen
- Finanzen: Das Geld muss stimmen
- Personal: Gewinnen, führen und halten
- Sich selbst managen: Arbeitstechniken einüben

Mit vielen Tipps, Checklisten und Ideen für die ersten 100 Tage möchte der Autor Mut machen, Führung als positive Herausforderung zu begreifen und keine Angst vor Fehlern und/oder Fehlleistungen zu haben.

WALHALLA

WALHALLA E-BOOK-PAKETE FÜR DIE DIGITALE LEHRE 2022

Soziales | Gesundheit | Pflege | Betreuung | Management

Immer mehr Hochschulen vertrauen auf die E-Books von WALHALLA. Wir freuen uns, dass wir Sie mit vielen Trendthemen und wichtigen Informationen versorgen können!

VORTEILE:

- **EINFACH:** Zugriff überall und jederzeit*
- **PRAKTISCH:** Praktische Ergänzung zum Vorlesungsskript
- **VERSTÄNDLICH:** Didaktische Aufbereitung
- **AKTUELL:** Arbeitshilfen-Reformen
- **VIelfÄLTIG:** Ideal für schriftliche Ausarbeitungen und Online-Workshops
- **QUALITÄT:** Anerkannte Autoren

*über VPN oder Shibboleth

FREIE AUSWAHL

Über 300 aktuelle Themen. Entscheiden Sie sich für sorgfältig zusammengestellte Pakete, wählen Sie einzelne Titel aus oder nutzen Sie einfach alle Titel: Sie haben die Wahl. Es gibt für jedes Budget eine Lösung.

VIEL NEUES:

Sozialrecht: Betreuungsorganisationsgesetz, Datenschutz

Soziale Arbeit: Überschuldung, Antragsstellung in der Beratung

Management und Organisation: Organisationsentwicklung, Transformations- und Change-Management

Kontaktieren Sie mich!

Oliver Hums

Telefon: 0941 5684-169

hums.oliver@WALHALLA.de

WISSEN, DAS SIE WEITERBRINGT

Unsere Kommentare, Fachbücher, Seminare und Online-Dienste stellen Ihre Arbeit auf eine sichere Grundlage und helfen bei wichtigen Entscheidungen.



Fachbücher:

zum Mitnehmen und schnellen Nachschlagen



Online-Dienste:

stets aktuell – mit einem Klick zum Ziel



E-Books:

mit wenig Aufwand mehr Wissen



Seminare und Webinare:

Praxiswissen für Ihren beruflichen Alltag

Versandkostenfreie Lieferung im Inland ab einem Bestellwert von 45,00 €. Preisänderungen vorbehalten.

www.WALHALLA.de

WALHALLA Fachverlag | Haus an der Eisernen Brücke
93042 Regensburg | WALHALLA@WALHALLA.de